



MORELOS
2018 - 2024

Consejería Jurídica del Poder Ejecutivo del Estado de Morelos.
Dirección General de Legislación.
Subdirección de Jurismática.

Última Reforma: Texto original



**CONSEJERÍA
JURÍDICA**

REGLAMENTO DE ANUNCIOS PARA EL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, MORELOS

OBSERVACIONES GENERALES.-

Aprobación
Publicación
Vigencia
Expidió
Periódico Oficial

2007/12/26
2008/01/16
2008/01/17
H. Ayuntamiento de Emiliano Zapata, Morelos
4586 "Tierra y Libertad"



JOSÉ FERNANDO AGUILAR PALMA, PRESIDENTE MUNICIPAL CONSTITUCIONAL DE EMILIANO ZAPATA, MORELOS, EN USO DE LAS FACULTADES QUE ME CONFIEREN LOS ARTÍCULOS 41, FRACCIÓN I, Y 60 Y 64 DE LA LEY ORGÁNICA MUNICIPAL DEL ESTADO DE MORELOS, A SUS HABITANTES SABED:

EL HONORABLE AYUNTAMIENTO DE EMILIANO ZAPATA, MORELOS, EN EJERCICIO DE LAS FACULTADES QUE LE CONFIEREN LOS ARTÍCULOS 115 FRACCIÓN II DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, 112 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO DE MORELOS, Y 60 Y 64 DE LA LEY ORGÁNICA MUNICIPAL; Y

C O N S I D E R A N D O

- I.- Que el crecimiento de las áreas urbanas ha hecho necesario regular la colocación de anuncios en el territorio municipal y coadyuvar a disminuir la contaminación visual, así como fijar los criterios para el pago de los derechos;
- II.- Que la presente administración municipal se fijó como una de sus prioridades la revisión de los instrumentos normativos que dan sustento a la administración urbana municipal;
- III.- Que contar con un Reglamento de Anuncios facilitará y dará transparencia a los trámites que realiza la ciudadanía;
- IV.- Que la regulación de los anuncios, en sus diferentes modalidades, requiere de la coordinación y participación de otras instancias, tanto federales como estatales;
- V.- Que la generación de otros Reglamentos Municipales implica establecer su debida congruencia con el Reglamento de Anuncios; he tenido a bien someter ante este Honorable Ayuntamiento, para su aprobación, el siguiente

REGLAMENTO

CAPÍTULO I DISPOSICIONES GENERALES.

Artículo 1.- Las disposiciones del presente reglamento son de interés público y de observancia general y tienen por objeto regular la fijación, conservación, modificación, ampliación, reproducción, clausura y retiro de cualquier tipo de



anuncios, colocado en la vía pública o en propiedad particular, garantizando la seguridad de la comunidad, así como la imagen urbana e identidad del Municipio.

Artículo 2.- Para los efectos de este Reglamento se entiende por:

- I.- Ayuntamiento: el Honorable Ayuntamiento Municipal Constitucional de Emiliano Zapata, Morelos;
- II.- Secretaría: la Secretaría de Planeación, Desarrollo Urbano y Obras Públicas;
- III.- Dirección: la Dirección de Licencias y Reglamentos;
- IV.- Protección Civil: la Jefatura de Protección Civil;
- V.- Subsecretaría de Obras Públicas: la Subsecretaría de Obras Públicas del Gobierno del Estado;
- VI.- Reglamento: el presente Reglamento de Anuncios para el Municipio de Emiliano Zapata, Morelos;
- VII.- Licencia: el documento intransferible expedido por la Autoridad Municipal correspondiente, mediante la cual se autoriza un anuncio;
- VIII.- Anuncio: todo tipo de mensaje o información visible o audible al público;
- IX.- Imagen Urbana: conjunto de elementos naturales y artificiales que conforman el marco visual de las ciudades, pueblos y comunidades;
- X.- Contaminación Visual: fenómeno que ocasiona impactos negativos en la percepción visual de la ciudad y Municipio por la distorsión o cualquier forma de alteración del entorno natural y urbano;
- XI.- Mobiliario Urbano: Conjunto de accesorios necesarios para el desarrollo de la vida en la vía pública: las bancas, jardineras, luminarias, paraderos del transporte público de pasajeros, placas de numeración y nomenclatura, señalizaciones de orientación y restrictivas, módulos de información turística y demás accesorios que se encuentren ubicados en la vía pública.
- XII.- Vía Pública: Espacios de uso común que se encuentran destinados al libre tránsito como las plazas, parques, jardines, calles, callejones, privadas, avenidas, calzadas y en general todo bien público del Municipio que incluye su parte aérea, superficial y subterránea, de conformidad con las leyes y reglamentos en la materia.

CAPÍTULO II

DE LAS AUTORIDADES COMPETENTES



Artículo 3.- La aplicación y observancia de este reglamento, para el otorgamiento de licencias y permisos, previo el pago de los derechos que al efecto fije la Ley de Ingresos del Municipio, corresponde a la Dirección de Licencias y Reglamentos del H. Ayuntamiento de Emiliano Zapata, Morelos.

Artículo 4.- Son atribuciones de la Dirección:

- I.- Recibir las solicitudes, tramitar, expedir, renovar o negar las licencias para la instalación, colocación y uso de los anuncios a que se refiere este Reglamento;
- II.- Expedir licencias de carácter intransferible a personas físicas o morales para la colocación o fijación de anuncios en lugares determinados;
- III.- Revocar y cancelar las licencias concedidas, así como ordenar y ejecutar la clausura y el retiro de los anuncios, en los términos previstos en el presente Reglamento;
- IV.- Requerir a los interesados tanto la modificación de los anuncios cuando se considere necesario, como la construcción de elementos complementarios para garantizar la estabilidad del anuncio;
- V.- Conformar el padrón de propietarios de los anuncios colocados en el Municipio;
- VI.- En coordinación con la Secretaría, determinar las zonas, lugares típicos, y áreas de belleza natural y urbana en que se prohíba colocar y fijar cualquier clase de anuncios;
- VII.- En coordinación con la Secretaría, fijar las limitaciones que por razones de planificación e imagen urbana deben observarse en materia de anuncios;
- VIII.- En coordinación con las dependencias municipales que corresponda vigilar, por medio de sus inspectores o supervisores, el cumplimiento de este Reglamento, practicando inspecciones a los anuncios para verificar su estado físico y requerir a sus propietarios la aplicación de medidas correctivas que garanticen su estabilidad, seguridad, buen aspecto y limpieza;
- IX.- Ordenar el retiro del anuncio por cuenta del propietario o responsable, cuando no cumplan con lo dispuesto en este Reglamento; cuando no esté autorizado, o de aquellos cuya licencia termine su vigencia, se revoque o cancele;
- X.- Ordenar el retiro de los anuncios que constituyan un peligro para la estabilidad de la estructura o construcción en que se encuentren colocados; pongan en peligro la vida y seguridad de las personas o implique algún riesgo



para la comunidad; previo dictamen técnico que emita la Secretaría y la Jefatura de Protección Civil;

XI.- Imponer las multas o sanciones previstas en este ordenamiento;

XII.- Dictar la resolución que corresponda cuando se haya interpuesto el recurso de revocación; y

XIII.- Las demás que señala el presente Reglamento y otras disposiciones legales aplicables.

Artículo 5.- Son atribuciones de la Secretaría:

I.- Recibir las solicitudes para la expedición de dictámenes técnicos sobre la instalación de los anuncios que así lo requieran;

II.- Expedir licencias de construcción para la instalación, colocación y uso de los anuncios cuya tipología se especifica en este Reglamento, así como los permisos de ocupación correspondientes.

II.- Vigilar, por medio de sus inspectores, en coordinación con las Dependencias Municipales correspondientes, el cumplimiento de este Reglamento, practicando inspecciones a los anuncios para verificar su estado físico y requerir a sus propietarios la aplicación de medidas correctivas que garanticen su estabilidad, seguridad, buen aspecto y limpieza;

III.- Ordenar y ejecutar la clausura y el retiro de los anuncios que violen las disposiciones de la Licencia de Construcción otorgada, en los términos previstos en el presente Reglamento;

IV.- Requerir a los interesados la modificación de los anuncios cuando se considere necesario, o requerir la construcción de elementos complementarios para garantizar la estabilidad del anuncio;

Artículo 6.- Son atribuciones de la Jefatura de Protección Civil:

I.- Vigilar, por medio de sus inspectores, en coordinación con las Dependencias Municipales correspondientes, el cumplimiento de este Reglamento, practicando inspecciones a los anuncios para verificar su estado físico y requerir a sus propietarios la aplicación de medidas correctivas que garanticen su estabilidad y seguridad estructural;

II.- Comunicar a la Dirección y a la Secretaría sobre aquellos anuncios, espectaculares o no, que pudieran representar un riesgo para la población,



para que se notifique a los propietarios y se apliquen las medidas preventivas y correctivas necesarias.

Artículo 7.- El Centro INAH Morelos tendrá la intervención que se especifica en este Reglamento a efecto de regular cualquier tipo de anuncios en zonas históricas, arqueológicas, artísticas y en inmuebles catalogados.

CAPÍTULO III DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS ANUNCIOS

Artículo 8.- Por sus fines, los anuncios se clasifican en:

- I.- Anuncios de carácter temporal;
- II.- Denominativos;
- III.- De propaganda;
- IV.- Mixtos;
- V.- De carácter religioso, cívico, electoral y político

Artículo 9.- Los anuncios de carácter temporal corresponden a la siguiente tipología:

- I.- La propaganda o publicidad distribuida en forma de volantes, folletos o cualquier otro medio impreso que se distribuya y que no tenga permanencia o lugar fijo;
- II.- Los que se hacen a base de magna voces y amplificadores de sonido;
- III.- Los ambulantes no sonoros conducidos por personas o en vehículos de cualquier tipo que anuncien algún producto fabricado o distribuido por ellos mismos;
- IV.- Los proyectados hacia pantallas visibles desde la vía o espacio públicos, que no requieran elementos estructurales;
- V.- Los anuncios para promover eventos especiales y culturales.

Este tipo de anuncios no requieren de dictamen técnico de la Secretaría y podrán ser autorizados directamente por la Dirección.

Artículo 10.- Los anuncios denominativos son aquellos que contienen el nombre, razón social, profesión o actividad a que se dedica la persona física o moral de



que se trate. También los que sirvan para identificar una negociación o un producto, como es el caso de los logotipos.

Artículo 11.- Los anuncios de propaganda son los que se refieren a marcas, productos, eventos, servicios o actividades análogas para promover su venta, uso o consumo.

Artículo 12.- Los anuncios de tipo mixto son los que contienen como elementos del mensaje publicitario los comprendidos en los anuncios denominativos y de propaganda.

Artículo 13.- Los de carácter religioso, cívico, electoral y político, se sujetarán a las disposiciones específicas que los regulen.

Artículo 14.- Por su colocación, los anuncios se clasifican en:

I.- Adosados: con superficie menor a ocho metros cuadrados, son los que se fijan o adhieren sobre el paramento de la fachada de los edificios, muros de colindancia, en bardas o en los vehículos.

II.- Colgantes: volados o en saliente, cuyas carátulas se proyectan fuera del paramento de una fachada, fijándose a ella por medio de ménsulas o voladizos, sean dibujos, letras símbolos, avisos, relojes, focos de luz, aparatos de proyección o cualquier otra representación que sirva para anunciar, advertir o señalar.

III.- Rotulados: pintados directamente sobre bardas, tapiales, cercas y paramentos de las fachadas; y

IV.- Con soporte estructural, son aquellos que por la dimensión o tamaño del tablero o marco que contiene el texto del anuncio con una superficie de ocho a 50 metros cuadrados, requieren de una estructura especial de soporte. Este tipo de anuncios se subdividen a su vez en:

- a) Espectaculares, con estructura metálica sobre losas de inmuebles;
- b) Espectaculares, con estructura metálica, sobre nivel de terreno;
- c) Espectaculares, adosados a fachadas, muros laterales o de colindancia y bardas;
- d) Unipolares o de Paleta.

La superficie máxima permitida de un anuncio espectacular es de 50 M2. La altura máxima permitida será fijada por la Secretaría mediante el dictamen técnico



correspondiente, quien se registrará por las disposiciones del Programa Municipal de Desarrollo Urbano y en los programas que de éste se deriven.

CAPÍTULO IV

SOBRE LA TEMPORALIDAD DE LOS ANUNCIOS

Artículo 15.- Son anuncios transitorios que, por sus características, se autorizarán por un período máximo de cuarenta y cinco días naturales. Dentro de esta clasificación se encuentran:

- I.- Los volantes, folletos y muestras de productos, y en general toda clase de propaganda impresa para su distribución;
- II.- Los que anuncian baratas, liquidaciones y subasta;
- III.- Los que se coloquen en tapiales, andamios y fachadas de obras en construcción, anuncios que sólo permanezcan durante el tiempo que comprenda la licencia de construcción o su prórroga;
- IV.- Los programas de espectáculos o diversiones;
- V.- Los anuncios que se coloquen con motivo de las fiestas navideñas, de fin de año o de actividades cívicas, políticas o conmemorativas;
- VI.- Los que se instalen para la propaganda de eventos;
- VII.- Los colocados en los espacios preestablecidos por el H. Ayuntamiento;
- VIII.- Los desarrollados en el espacio aéreo del Municipio, ya sea con globos aerostáticos, uso de objetos, palabras o dibujos;
- IX.- Los desarrollados a través de voces, música o sonido.
- X.- Objetos inflables para la fijación, instalación distribución o modificación de los anuncios de propaganda.

Artículo 16.- Los anuncios transitorios podrán ser impresos en volantes, folletos, cartulinas, lonas u otros de características similares, siempre y cuando no rebase una superficie de ocho metros cuadrados. Su colocación sobre la vía pública, incluyendo banquetas y el arroyo de circulación, ya sea vehicular o peatonal, estará condicionada a los lugares preestablecidos por la Dirección.

Artículo 17.- Los anuncios transitorios impresos en mantas, lonas textiles, plásticos o en cualquier otro material similar que exceda de la superficie señalada en el Artículo anterior, deberán contar con el dictamen técnico en materia de imagen urbana y protección a la identidad del Municipio que expida la Secretaría.



Si el dictamen técnico fuere en sentido afirmativo, este se otorgará por una sola vez cuando se trate de liquidaciones, baratas, sorteo, subastas y otras actividades similares.

Artículo 18.- Los anuncios en que se difundan actividades turísticas, culturales, deportivas u otras de interés general, podrán ser instalados en la vía pública siempre y cuando se coloquen en el mobiliario urbano autorizado, como tableros, carteleras u otros elementos diseñados y colocados expresamente para ese objeto y cuenten con la autorización de la Dirección.

Al término del evento deberá retirarse la publicidad.

Artículo 19.- La Dirección de Licencias y Reglamentos será la unidad administrativa competente para emitir la autorización correspondiente, señalando los plazos y lugares que se autorizan.

Artículo 20.- No se autoriza la instalación de anuncios transitorios en zonas históricas, arqueológicas, artísticas, y en inmuebles catalogados por el Centro INAH Morelos.

Artículo 21.- Los anuncios de carácter político se regularán atendiendo a los períodos en que se desarrollan las campañas electorales.

Artículo 22.- La propaganda de los partidos políticos que se coloque durante las campañas electorales se regulará de acuerdo a lo establecido dentro de la legislación en la materia, previo convenio celebrado con la autoridad municipal.

Artículo 23.- Los anuncios de carácter electoral deberán ser retirados en los términos señalados por la ley y los procedimientos electorales; de no hacerlo así se procederá a su retiro a costa del partido u organización política respectiva, igualmente se procederá en caso de propaganda fijada ilegalmente. Todo lo anterior sin menoscabo de daños y perjuicios que pueda haberse ocasionado al Municipio.

CAPÍTULO V DE LOS ANUNCIOS PERMANENTES



Artículo 24.- Son anuncios permanentes aquellos cuya colocación exceda de cuarenta y cinco días naturales a partir de su autorización, pudiendo ser:

- I.- Los pintados, instalados o fijados en estructuras localizadas sobre predios baldíos o con construcción;
- II.- Los pintados o instalados en marquesinas o toldos;
- III.- Los pintados, adheridos o instalados en muros y bardas;
- IV.- Los contenidos en placas denominativas;
- V.- Los adosados o instalados en salientes de fachadas;
- VI.- Los pintados o colocados en pórticos, portales y pasajes;
- VII.- Los colocados a los lados de las calles, calzadas o vías rápidas;
- VIII.- Los pintados o colocados en puestos fijos o semifijos;
- IX.- Los que se coloquen en el exterior de vehículos de uso público; y
- X.- Los anuncios espectaculares en todas las modalidades establecidas en el Artículo 14, Fracción IV.

Artículo 25.- Con el objeto de preservar la imagen urbana, los anuncios permanentes deben ser de tales dimensiones, materiales, dibujos o colocación, que no desvirtúen los elementos arquitectónicos de las fachadas de las edificaciones en que se coloquen o de las que estén cercanas, ni deben alterar su valor arquitectónico al proyectarse en la perspectiva de una calle, plaza, edificio o monumento, ni alterar o desfigurar los paisajes al ser colocados en los caminos y calzadas.

Artículo 26.- Los anuncios permanentes que autorice la Dirección deberán contar con el Dictamen Técnico Procedente que emita la Secretaría.

Artículo 27.- No se requiere de autorización municipal de anuncio para los vehículos de servicio particular, quienes podrán pintar o fijar el rótulo de persona física o moral a la que pertenezca, o la publicidad de los productos de su comercio o industria.

Artículo 28.- Los anuncios en el interior y exterior de los vehículos del servicio público de pasajeros deberán sujetarse a las normas que rigen en la Dirección respecto del trámite de licencia de funcionamiento.



CAPÍTULO VI DE LOS ANUNCIOS ESPECTACULARES

Artículo 29.- Se consideran Anuncios Espectaculares aquellos que por su dimensión o tamaño del tablero o marco que contiene el texto del anuncio, exceda de una superficie mayor de ocho metros cuadrados, sin exceder los cincuenta metros cuadrados.

Artículo 30.- Las personas físicas o morales titulares de las licencias para anuncios, son responsables de su conservación, así como de cualquier daño que ocasionen a terceros.

Artículo 31.- Los anuncios espectaculares requieren de dictamen técnico otorgado por la Secretaría.

Artículo 32.- Los anuncios espectaculares, por su colocación, deberán sujetarse a las siguientes condiciones:

- I.- La altura máxima de cualquiera de sus partes podrá ser hasta de 20 metros sobre el nivel de banqueta;
- II.- El espacio que ocupe el marco o tablero en el que se encuentra impreso el anuncio deberá estar sujeto a su estructura de tal forma que no cause riesgo alguno para terceros;
- III.- La superficie ocupada por el marco o tablero del anuncio, no será mayor de 50 metros cuadrados
- IV.- La superficie ocupada por el anuncio deberá tener el número suficiente de claros para evitar accidentes por la presión de los vientos;
- V.- Cuando por la naturaleza del anuncio se requiera la construcción de alguna estructura o edificación, además del permiso de anuncio correspondiente se requerirá la Licencia de Construcción y el correspondiente Permiso de Ocupación.

Artículo 33.- Las medidas de seguridad en materia estructural a que deberán sujetarse los anuncios espectaculares, estarán de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de Construcción vigente en el Municipio.



Artículo 34.- Para otorgar la Licencia de anuncio espectacular es necesario obtener el dictamen técnico que en materia de imagen urbana y protección a la identidad del Municipio expide la Secretaría, en donde se manifieste si es procedente o no la colocación del anuncio de que se trate.

Artículo 35.- Los anuncios espectaculares deberán contar con los planos que detallen su instalación, anclaje, fijación o colocación, avalados por el perito en seguridad estructural que cumpla los requisitos que al efecto señale la Secretaría.

Artículo 36.- En el plano que se anexe con la solicitud del anuncio se definirá el diseño estructural, soportes, anclajes y cualquier elemento que sirva para fijarlo o sostener, así como sus accesorios e instalaciones eléctricas o de iluminación; todos estos elementos se diseñarán en forma tal que integren una unidad que armonice con la estructura del anuncio, con el inmueble en que quede colocado y con el paisaje urbano en que se ubique

Artículo 37.- Los anuncios colocados sobre losas de azotea de edificaciones solo podrán ser de tipo cartelera sencilla; su instalación no deber afectar la estabilidad estructural del edificio donde se coloque. Se prohíbe anuncios de doble cartelera (dos caras).

Artículo 38.- Cuando en un edificio sea autorizada la altura máxima permitida de acuerdo a las disposiciones del Programa Municipal de Desarrollo Urbano de Emiliano Zapata o los que de éste se deriven, no se permitirá la colocación de ningún tipo de anuncio sobre la losa de azotea.

Artículo 39.- En los centros comerciales y de oficinas solo se permitirá la colocación de un solo anuncio múltiple o directorio general. Adicionalmente, cada local podrá tener en el muro un anuncio individual pero serán de tipo adosado o pintado en la pared.

Artículo 40.- En los casos en donde el terreno donde se pretenda colocar un anuncio espectacular cuente con desniveles, la altura total del anuncio se medirá a partir del nivel de banquetta de la vialidad principal; en el caso de varios frentes, predominará el criterio de la vialidad principal. El dictamen técnico que emite la Secretaría considerará dicho factor.



Artículo 41.- En un predio sólo se autorizará desplantar un anuncio de tipo espectacular sin tomar en cuenta el tipo de soporte empleado.

Artículo 42.- Cuando los anuncios se instalen en terrenos colindantes a vía pública, no deberán rebasar el alineamiento fijado por la autoridad municipal; en el caso de carreteras deberán sujetarse a las disposiciones federales o estatales en materia de fijación de los derechos de vía.

Artículo 43.- En cualquier caso, los bordes del anuncio espectacular deberán estar separados en una distancia mínima de tres metros lineales del borde de una línea de energía eléctrica.

CAPÍTULO VII

DE LOS ANUNCIOS ESPECTACULARES COLOCADOS EN ZONAS ALEDAÑAS A LAS CARRETERAS ESTATALES

Artículo 44.- Los anuncios espectaculares que se pretendan colocar en terrenos adyacentes a carreteras estatales, cualesquiera que sea su régimen de tenencia de la tierra, se sujetarán a las disposiciones estatales en la materia y a las establecidas en este Reglamento.

Artículo 45.- En previsión de que la colocación de un anuncio espectacular afecte la operación, visibilidad o perspectiva panorámica de las carreteras estatales, en perjuicio de la seguridad de los conductores de vehículos, el proceso de factibilidad y dictaminación técnica, supervisión, y expedición de licencia de autorización, así como su seguimiento y control, se hará en coordinación con la Subsecretaría de Obras Públicas.

Artículo 46.- Se considera como zona aledaña al predio o predios colindantes a una carretera estatal, hasta una distancia de 100 metros lineales, contados a partir del límite de derecho de vía.

Artículo 47.- La instalación de anuncios espectaculares en zonas adyacentes a las carreteras estatales se sujetará a lo siguiente:

I.- Sólo se autorizará la instalación en las zonas fijadas por la Subsecretaría de Obras Públicas y la Secretaría, preservando una franja de diez metros a partir



del límite del derecho de vía. Las zonas se determinarán conforme a los siguientes criterios:

- a).- Observar las disposiciones del Programa Municipal de Desarrollo Urbano de Emiliano Zapata o los que de éste se deriven.
- b).- En cruceros, entronques de caminos, pasos superiores e inferiores, las zonas de anuncios espectaculares se establecerán fuera de un radio de 100 metros; en zonas de curvas y cambios de alineamiento horizontal o vertical, el radio será de 150 metros;
- c).- La separación mínima entre anuncios deberá ser de 300 metros.
- d).- El ángulo en el que se colocarán los anuncios dentro de las zonas aledañas será de 0 a 20 grados con respecto a la normal del eje de la carretera;

Artículo 48.- Los anuncios, además de lo requerido por otras disposiciones vigentes, deberán cumplir con lo siguiente:

- I.- Presentar un aspecto estético;
- II.- Contener mensajes sobre seguridad vial;
- III.- Estar redactado en lenguaje claro y accesible en idioma español; sólo se autorizará el uso de dialectos o de nombres de productos, marcas y establecimientos en lengua extranjera cuando se justifique su uso;
- IV.- Estar exento de expresiones o imágenes obscenas, y su contenido no deberá ser mayor de diez palabras, sin contar el mensaje vial que no excederá de cinco palabras;
- V.- Tener como máximo cincuenta metros cuadrados de superficie total del anuncio incluyendo su estructura;
- VI.- Ostentar en el ángulo inferior izquierdo el número del permiso otorgado por la Subsecretaría de Obras Públicas y la Dirección, así como las fechas de expedición.

Artículo 49.- Los propietarios de anuncios o los arrendatarios de los mismos no podrán:

- I.- Colocar anuncios que puedan confundirse con señalamientos viales;
- II.- Emplear las palabras "alto", "siga", "peligro", "pare", "cruce" y otras análogas que pudieran confundir a los conductores de vehículos;



- III.- Utilizar anuncios luminosos o con luces en la superficie de los anuncios, o emplear cualquier procedimiento que tenga como objeto reflejar la luz sobre ellos;
- IV.- Usar como colores predominantes el rojo, ámbar, violeta o azul;
- V.- Hacer uso de anuncios con mantas, caballetes portátiles o materiales ligeros.

Artículo 50.- Los propietarios de anuncios espectaculares están obligados a garantizar la estabilidad estructural y estética de los mismos.

Artículo 51.- Los propietarios de anuncios deberán permitir la práctica de inspecciones que ordene la Secretaría, la Dirección, o la Subsecretaría de Obras Públicas.

CAPÍTULO VIII

DE LAS CONDICIONANTES Y MODALIDADES A QUE SE SUJETARÁ LA FIJACIÓN, INSTALACIÓN Y USO DE LOS ANUNCIOS

Artículo 52.- Las personas físicas o morales que obtengan licencia para la colocación de cualquier anuncio serán responsables del buen estado y conservación de los mismos, así como de cualquier daño que ocasionen a terceros.

Artículo 53.- Los rótulos, tableros o cualquier tipo de anuncios para establecimientos comerciales, de servicio y para profesionistas, deberán sujetarse a las disposiciones del presente Reglamento, y en ellos no podrán constar más que el nombre o razón social y clasificación de la profesión, actividad o giro del establecimiento comercial.

Artículo 54.- La altura máxima a la que ubicará el anuncio del establecimiento será de 2.50 metros sobre el nivel de banquetta y el peralte o altura del mismo será igual a una quinta parte de la altura total del local comercial, debiendo contener únicamente la razón social y el giro comercial.

Artículo 55.- Por cada establecimiento sólo se permitirá un máximo de dos anuncios.



Artículo 56.- Para evitar la distracción de los automovilistas, no se autorizará la instalación de anuncios en puentes peatonales,

Artículo 57.- No se permitirá la instalación de anuncios en el mobiliario urbano cuando se anuncien productos que dañen a la salud, inciten a la violencia, discriminen razas o condición social, se provoque algún delito o perturbe el orden público.

Artículo 58.- Los propietarios o poseedores de inmuebles o predios deberán abstenerse de permitir la instalación de anuncios que no cuenten con licencia o permiso.

Artículo 59.- El anuncio no deberá sobresalir de la fachada o paramento, o sobre la vía pública, más de 30 centímetros. La base inferior del anuncio deberá colocarse a una altura mínima de 2.50 metros a partir del nivel de banqueta.

Artículo 60.- Los anuncios en el interior y exterior de los vehículos de servicio público de pasajeros, previa expedición de la licencia por parte de la Dirección, deberán sujetarse a las normas de este Reglamento, sin perjuicio de lo que establecen la Ley y Reglamento estatales en la materia.

Artículo 61.- Los anuncios en las calzadas, avenidas o calles, dentro de la zona urbana, se someterán a lo siguiente:

- I.- Los anuncios en vía pública serán siempre de tipo transitorio;
- II.- Se requerirá del dictamen técnico de la Secretaría;
- III.- En los cruceros, centros turísticos, monumentos y parques públicos, los anuncios deberán guardar una distancia de 150.00 metros desde los límites de los sitios indicados. En esta zona solamente se podrán colocar las indicaciones de tránsito y las leyendas oficiales sobre los puntos de interés.

Artículo 62.- Las gasolineras, talleres mecánicos, hoteles, restaurantes y demás establecimientos similares que presten servicio en conexión con las carreteras estatales y que estén dentro de la zona de 20.00 metros de distancia al derecho de vía solamente podrán anunciar el giro de su negocio.



Artículo 63.- Al interior de los mercados del Municipio se permitirá la colocación de anuncios en los puestos fijos y semifijos que reúnan los requisitos del presente Reglamento, previa autorización de la Dirección y solo podrán anunciar su actividad comercial o de servicio

Artículo 64.- Los anuncios que las compañías proporcionan a sus distribuidores o comerciantes, como los de las empresas refresqueras, cigarrerías, cerveceras, de pintura, o similares, podrán solicitar el dictamen técnico y la licencia o permiso global por todos los anuncios distribuidos en el Municipio, siempre y cuando se cumpla con las disposiciones del presente reglamento.

Artículo 65.- No se permitirá instalar el tipo de anuncios señalados en el Artículo 64 en zonas históricas, arqueológicas, artísticas en inmuebles catalogados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia a una distancia menor de 150 metros medidos en proyección horizontal a partir de los límites de las zonas referidas o de las fachadas de los inmuebles.

Artículo 66.- No se permitirá la colocación de ningún tipo de anuncios en inmuebles destinados total o parcialmente a uso habitacional.

Artículo 67.- Queda prohibida la fijación, colocación o pintado de cualquier clase de anuncios en los postes, árboles, guarniciones, puentes, fachadas, monumentos, edificios públicos, banquetas, vía pública y en general en todo bien de dominio y uso público que conforma el mobiliario urbano. Así mismo, la fijación o colocación de propaganda impresa o de cualquier tipo en el exterior de propiedades privadas sin contar con el previo permiso de su propietario o de quien legalmente pueda otorgarlo.

Artículo 68.- La colocación de anuncios en muros de colindancia, ya sean rotulados o por medio de lonas se sujetarán a las siguientes disposiciones:

- I.- El anuncio no excederá de 50 M2;
- II.- Sólo se autorizará la ocupación del 25% del total de la superficie del muro de colindancia sin exceder la superficie antes indicada.

Artículo 69.- En el Centro Urbano de la cabecera municipal quedan prohibidos los anuncios en los muros de colindancia; sólo se autorizarán aquellos proyectos que



hayan sido convenidos entre el H. Ayuntamiento y los sectores social y privado cuyo objetivo sea coadyuvar a resaltar las características de la imagen urbana de la ciudad, en los que no se incluirán anuncios comerciales.

Artículo 70.- Toda clase de anuncios se sujetarán a las siguientes condiciones:

- I.- El cambio de texto, redacción, tamaño y demás características requieren del permiso correspondiente de la Dirección;
- II.- La colocación de placas que anuncien una actividad profesional siempre que su superficie no exceda de la décima parte de un metro cuadrado, no requieren de licencia, pero si la obligación de dar aviso a la Dirección; y
- III.- La colocación de anuncios luminosos o electrónicos, previo dictamen, se podrá autorizar por la Secretaría cuando a su juicio no se altere la imagen o identidad que guardan los edificios, monumentos, plazas y demás bienes inmuebles que en la zona se encuentran. Obtenido el dictamen técnico de procedencia, se tramitará la licencia ante la Dirección.

Artículo 71.- El texto de los anuncios deberán redactarse en idioma español con sujeción a las reglas de la gramática y sin el empleo de palabras de otro idioma, sólo que se trate de dialectos nacionales o nombres propios de productos marcas o nombres comerciales en lengua extranjera, de conformidad con los ordenamientos jurídicos aplicables. Se puede permitir la traducción a otro idioma siempre en lugar secundario.

Artículo 72.- Para la emisión, fijación y colocación de anuncios, así como la colocación de placas o rótulos, aun cuando sean simplemente denominativos, para anunciar las actividades de un giro reglamentado, se requiere de haber obtenido previamente la licencia de funcionamiento correspondiente.

Artículo 73.- Los señalamientos viales preventivos de cualquier dependencia u organismo publico, Federal, Estatal o Municipal, cumplirán con las disposiciones de este reglamento; quedarán exentos del pago de derechos.

Artículo 74.- En los casos en donde se pretenda colocar placas de numeración y nomenclatura de las calles o avenidas del Municipio, la Comisión de Numeración y Nomenclatura del Municipio de Emiliano Zapata, será el órgano competente para



emitir dicha aprobación, debiendo cumplir la normatividad que marque para esto la misma Comisión.

Artículo 75.- Cuando se proponga, por parte de una empresa, asociación o persona física, integrar publicidad comercial asociada a la nomenclatura de vía pública en un solo elemento físico, será la Comisión de Numeración y Nomenclatura del Municipio de Emiliano Zapata el órgano competente para dictaminar sobre la procedencia o no de su colocación, sin perjuicio de que el elemento físico sea una aportación del particular o corresponda a un proyecto integral de señalización del propio Ayuntamiento. El dictamen de la Comisión de Numeración y Nomenclatura sustituye al Dictamen Técnico que emite la Secretaría. Estas disposiciones serán aplicables también a la publicidad comercial incorporada al mobiliario urbano de carácter público.

Respecto de la ocupación de la vía pública con publicidad comercial asociada a la nomenclatura oficial o incorporada al mobiliario urbano de carácter público, la Secretaría General, previo acuerdo del H. Cabildo, emitirá autorización correspondiente.

La licencia del anuncio será otorgada por la Dirección.

Artículo 76.- La Dirección podrá establecer lugares preestablecidos para la colocación de anuncios siempre que no constituyan un obstáculo para el tránsito peatonal y vehicular y sean estos adecuados para la imagen de la ciudad.

Artículo 77.- No se autorizará la colocación de anuncios si estos obstaculizan el funcionamiento de las áreas de estacionamiento, u ocupan parcial o totalmente cajones de estacionamiento previamente autorizados.

Artículo 78.- La colocación de anuncios sobre terreno de propiedad municipal, cuyas condiciones de localización, superficie y dimensiones, así lo pudieran permitir, requerirá de la celebración de un convenio de colaboración o concertación del particular con la Secretaría del H. Ayuntamiento, en el que se fijarán las condiciones de su ocupación, incluyendo la temporalidad del mismo.

CAPÍTULO IX

DE LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS ANUNCIOS



EN INMUEBLES CON VALOR ARQUEOLÓGICO, ARTÍSTICO E HISTÓRICO

Artículo 79.- Para instalar anuncios en inmuebles ubicados dentro del límite del Centro Urbano de la cabecera municipal así como de los considerados Barrios Históricos y Pueblos Tradicionales y en zonas de monumentos arqueológicos, artísticos e históricos o en inmuebles que estén dentro de las zonas históricas o patrimonio cultural, los interesados deberán obtener previamente la autorización del Instituto Nacional de Antropología e Historia según sea el caso, y cumplir con lo establecido en este Reglamento.

Artículo 80.- Queda prohibida la instalación de anuncios espectaculares en todas sus modalidades dentro de la poligonal del Centro Urbano de la cabecera municipal y Barrios Históricos y Poblados Tradicionales; quedan restringidos los anuncios colocados en la fachadas de niveles superiores a los 3.00 metros, principalmente en oficinas, consultorios, despachos.

Artículo 81.- Sólo se autorizarán los anuncios en salientes, volados o colgantes para los hoteles, farmacias, hospitales, estacionamientos, escuelas, museos y asociaciones culturales y se instalarán en planta baja, inmediatamente arriba del marco superior del vano de acceso al inmueble o bien hacia abajo del marco superior, entre el nivel inferior del anuncio y el nivel de banquetta, con una dimensión máxima de 0.50 x 2.00 metros, el cual deberá ir pintado directamente en la pared o en una base de madera o metal.

Artículo 82.- Los anuncios señalados en el Artículo anterior deberán cumplir con las especificaciones siguientes:

- I.- Si se requiere de iluminación, ésta deberá ser indirecta;
- II.- Estarán montados sobre una base de material sólido sujeta al muro.

Artículo 83.- No se permitirá la instalación de anuncios con el patrocinio de marcas o logotipo ajenos a la razón social del establecimiento comercial

Artículo 84.- Se prohíbe la colocación de cualquier tipo de propaganda, como gallardetes, banderines y lonas, dentro del centro urbano, incluyendo el mobiliario urbano; sólo se autorizarán los anuncios en el mobiliario urbano cuando sea producto de convenios concertados entre los sectores social y privado y el H.



Ayuntamiento, cuya finalidad sea el rescate y mejoramiento de la imagen urbana de la ciudad.

Artículo 85.- No se permitirá adherir a las Zonas o Monumentos Arqueológicos artísticas e históricas o en inmuebles que este comprendido dentro de las zonas históricas o patrimonio cultural cualquier tipo de propaganda impresa

Artículo 86.- Para la colocación de anuncios en pórticos, no se permitirá obstruir la vía pública con anuncios móviles o vitrinas que impidan el libre paso por la zona.

Artículo 87.- En el caso de que existan pasajes comerciales o locales en planta alta, estos se anunciarán por medio de directorios los cuales estarán en el acceso a dicho pasaje el cual deberá tener un diseño armónico en cuanto a material y diseño de letras y colores a utilizar.

Artículo 88.- Dentro de los límites del Centro Urbano se podrán autorizar anuncios a base de letras sueltas con medida de 0.30 metros de peralte (altura), pudiendo ser de bronce, cobre, acero, etc.

Artículo 89.- Quedan prohibidos los anuncios luminosos, en bandera, en planta alta, en las azoteas y en muros de colindancia.

CAPÍTULO X DE LOS TRÁMITES Y REQUISITOS

Artículo 90.- Las personas físicas o morales que soliciten de la Dirección la licencia para la fijación, colocación, instalación o colocación de anuncios deberán dirigir su solicitud acompañando los siguientes requisitos:

- I.- Nombre o razón social;
- II.- Domicilio para oír y recibir notificaciones en el Municipio de Emiliano Zapata;
- III.- Fotocopia del alta de su negocio ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público;
- IV.- Si se trata de personas morales, copia del Acta Constitutiva inscrita en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio;



V.- Constancia o escritura que acredite la propiedad o posesión del inmueble donde se pretende colocar el anuncio, o bien el contrato de arrendamiento y autorización que haga el propietario de un bien con respecto al interesado para la colocación del anuncio;

VI.- Dibujo o descripción que muestre su forma, ubicación, peso, estructura, dimensiones, colores, texto y demás que constituyan el anuncio publicitario, así como un croquis de ubicación;

VII.- Materiales del que estará construido;

VIII.- Los cálculos estructurales correspondientes a la estructura del anuncio y al anclaje o apoyos que garanticen la estabilidad y seguridad de la edificación en que se sostiene y apoya deberán ser elaborados y firmados por un perito en seguridad estructural y será responsable de la estructura y del anuncio; dicho perito deberá estar acreditado ante la Secretaría; y

IX.- Las demás que a juicio de la Autoridad considere pertinentes.

Artículo 91.- Para el trámite del Dictamen Técnico que expide la Secretaría, los solicitantes de acuerdo al tipo de anuncio y su localización, deberán presentar la siguiente documentación:

I.- Para la colocación de anuncios adosados dentro de los límites del Centro Urbano:

- a) Original y copia de la solicitud; esta se proporcionará de forma gratuita en la Secretaría.
- b) Croquis de localización del inmueble en donde se colocará el anuncio.
- c) Dos tantos de fotografía, croquis o fotomontaje del anuncio.
- d) En el caso de que el gestor no sea el propietario del inmueble, presentar Carta Poder simple.
- e) Contrato de arrendamiento cuando el solicitante no sea el propietario del inmueble.
- f) Presentar Vo.Bo. del Centro INAH Morelos, en su caso.

Dentro de los límites del Centro Urbano no se autoriza la colocación de anuncios espectaculares.

II.- Para la colocación de anuncios espectaculares en todas sus modalidades:

- a) Original y copia de la solicitud; esta se proporcionará de forma gratuita en la Secretaría.
- b) Croquis de localización del inmueble en donde se colocará el anuncio.
- c) Dos tantos de fotografía, croquis o fotomontaje del anuncio.



- d) Descripción del material a utilizar en la estructura y tablero;
 - e) En el caso de que el gestor no sea el propietario del inmueble, presentar Carta Poder simple.
 - f) Contrato de arrendamiento cuando el solicitante no sea el propietario del inmueble.
 - g) Presentar cálculo estructural avalado y firmado por un perito corresponsable en seguridad estructural;
 - h) Carta responsiva expedida por el propietario o representante legal;
 - Póliza de seguro con cobertura de responsabilidad civil por daños a terceros
- III.- Para la colocación de anuncios adosados, menores a ocho metros cuadrados:
- a) Original y copia de la solicitud; esta se proporcionará de forma gratuita en la Secretaría.
 - b) Dos tantos de fotografía, croquis o fotomontaje del anuncio.
 - c) Descripción del material a utilizar;
 - d) En el caso de que el gestor no sea el propietario del inmueble, presentar Carta Poder simple.
 - e) Contrato de arrendamiento cuando el solicitante no sea el propietario del inmueble.

Artículo 92.- Tratándose de anuncios que para su instalación, colocación o fijación requieran de la construcción de bases o estructuras, se requiere primero solicitar la Licencia de Construcción respectiva en la Secretaría y tramitar el Permiso de Ocupación para que posteriormente se pueda tramitar la Licencia del Anuncio en la Dirección.

Artículo 93.- El Dictamen expedido por la Secretaría en el cual se emite la procedencia o negativa de la colocación, fijación o instalación de anuncios, se dará en base al resultado del estudio y análisis que tengan como finalidad la preservación de la imagen e identidad de la Ciudad y del Municipio, sustentándose en el Programa Municipal de Desarrollo Urbano, los que de éste se deriven y el presente Reglamento.

Artículo 94.- En caso de ser otorgada la licencia por la Dirección, a personas físicas o morales, da el derecho sólo a su titular, siendo intransferible.



Artículo 95.- Las licencias que autorice la Dirección serán refréndales cada año calendario y se expedirán previo el pago de los derechos correspondientes que determine la Ley de Ingresos vigente para el Municipio de Emiliano Zapata; éstas contribuciones se harán llegar a la Tesorería Municipal expidiéndose el recibo correspondiente.

El refrendo a que hace referencia el presente artículo, correrá a partir del siguiente año calendario posterior a la fecha en que se expidió la licencia.

Artículo 96.- Los anuncios electrónicos podrán obtener de la Dirección una licencia global de todos los anuncios que mantengan insertos.

Artículo 97.- En caso de cambio de texto y/o imágenes de un anuncio, durante la vigencia de la licencia respectiva, se obtendrá autorización de la Dirección con 15 días hábiles de anticipación a la fecha en que se pretenda realizar el cambio.

Artículo 98.- Expirado el plazo de licencia (Provisional o Permanente), el anuncio deberá ser retirado por su propietario dentro de los siguientes 10 días naturales. En caso de que no lo haga la Secretaría ordenará el retiro a costa y riesgo del propietario o del responsable en su caso, independientemente de la sanción a que se haga acreedor.

CAPÍTULO XI DE LA NULIDAD Y CANCELACIÓN DE LICENCIAS Y PERITOS RESPONSABLES

Artículo 99.- Son nulas y no surtirán efecto alguno las licencias otorgadas cuando:

- I.- Los datos proporcionados por el solicitante resultaren falsos y con base en ello se hubiere expedido la licencia; y
- II.- Cuando se modifique el texto, los elementos o características del anuncio, sin el permiso previo de la Dirección.

Artículo 100.- La Dirección cancelará las licencias cuando:

- I.- En los casos de nulidad a que se refiere el Artículo anterior;



II.- Se coloque o fije el anuncio en alguno de los lugares señalados por la Dirección o la Secretaría como zonas prohibidas;

III.- El anuncio se coloque o fije en sitio distinto al autorizado en la licencia;

IV.- Habiéndose ordenado al titular de la licencia efectuar trabajos de conservación, estabilidad, mantenimiento y seguridad del anuncio o de sus estructuras e instalaciones, no las realice dentro del plazo que la Dirección o la Secretaría le señale;

V.- Por razones de proyectos autorizados de remodelación urbana, ya no se permita fijar o colocar anuncios en la zona;

VI.- El H. Ayuntamiento lo determine por razones de interés público;

VII.- No se cubran los adeudos que por concepto de refrendo requiera la Autoridad Municipal a sus propietarios en los plazos que ésta le fije; y

VIII.- Durante la vigencia del permiso concedido apareciere alguna de las causas que se señalan en el presente reglamento para no conceder la licencia.

En la notificación de cancelación de la licencia, se ordenara el retiro del anuncio, señalando al titular un plazo de 15 días naturales en que deberá hacerlo, apercibiéndolo de que en caso de incumplimiento se hará acreedor a una sanción. Y que éste será retirado por la Autoridad Municipal con cargo al titular.

Artículo 101.- La construcción, instalación, modificación, ampliación, reparación, conservación, mantenimiento y retiro de los anuncios y de sus estructuras y demás elementos que lo componen, así como la colocación o instalación de estructuras destinadas a anuncios que se fijen o apoyen en algún inmueble, deberá realizarse bajo la dirección e intervención de un perito responsable, en seguridad estructural registrado ante la Secretaría.

Artículo 102.- El perito responsable y el propietario del anuncio responderán solidariamente del incumplimiento del presente reglamento así como de las condiciones de la construcción, instalación, seguridad y conservación del anuncio, de sus estructuras y de sus elementos, para evitar que se cause daño a las personas, al inmueble que se coloque y peligre su estabilidad, así como a los bienes que lo rodean.

Artículo 103.- Son obligaciones del perito responsable:

I.- Otorgar fianza cuando por la dimensión de la construcción o colocación del anuncio así lo considere conveniente la Secretaría;



II.- Dirigir y vigilar el proceso de los trabajos de construcción de los anuncios por si mismos o por medio de los auxiliares técnicos, a fin de que se cumplan las disposiciones en materia de construcción; del presente reglamento y del proyecto aprobado;

III.- Vigilar que se empleen los materiales de calidad satisfactoria y se tomen las medidas de seguridad necesarias;

IV.- Colocar en un lugar visible del anuncio una placa con su nombre, número de registro en el Estado y en el Municipio, número de licencia y el nombre y el domicilio del propietario del anuncio;

V.- Practicar revisiones trimestrales de los anuncios, con objeto de verificar su conservación y buen estado y que el inmueble en que se encuentren colocados no haya resentido daños por el peso o esfuerzo generado por el anuncio, de tal manera que su permanencia no ponga en peligro su estabilidad, la vida y bienes de las personas; y

VI.- Dar aviso a la Secretaría de la terminación de los trabajos de los anuncios.

Artículo 104.- La responsabilidad de los peritos termina cuando:

I.- El propietario del anuncio, con aprobación de la Secretaría designe un nuevo perito responsable; y

II.- El perito responsable renuncie a seguir dirigiendo los trabajos relativos, siempre que deje en orden su actuación hasta ese momento, previo anuncio a la Secretaría.

Artículo 105.- A las solicitudes de licencia para construir o instalar anuncios cuyas estructuras sean fijadas en inmuebles, además de los datos y documentos que establece este Reglamento que deben presentarse, se acompañarán el diseño de la estructura y demás instalaciones, así como la memoria que contenga los cálculos de estabilidad y seguridad.

De no cumplirse con éstos requisitos, no se dará trámite a las solicitudes.

Artículo 106.- Se cancelará el registro ante la Secretaría al perito responsable que conceda una responsiva profesional y hubiere incurrido en violaciones al presente Reglamento y no haya corregido las irregularidades o pagado las multas correspondientes.



Artículo 107.- La Dirección con base en las normas técnicas que emita la Secretaría determinará los casos en que deba nombrarse un perito responsable para la autorización de los anuncios.

CAPÍTULO XII DE LAS INSPECCIONES

Artículo 108.- La Dirección a través de su cuerpo de inspectores ejercerá las funciones de vigilancia, inspección y supervisión que correspondan y aplicará las sanciones que en este Reglamento se establecen.

Artículo 109.- Las inspecciones tendrán por objeto verificar que los anuncios:

- I.- Cuenten con la licencia de funcionamiento correspondiente;
- II.- Se encuentren al corriente en el pago de sus refrendos;
- III.- Transitorios o permanentes cumplan con las disposiciones de este Reglamento;
- IV.- No varíen en su texto o en sus componentes para lo cual fueron autorizados; y
- V.- Se encuentren en perfecto estado y no constituyan riesgo para la población.

Para efectos de la Fracción V de este artículo, personal de Protección Civil Municipal tendrá la obligación de acompañar a los inspectores de la Dirección, cuando así se determine, para que aquellos, mediante dictamen de prevención de riesgo y seguridad manifiesten el estado del anuncio sujeto a inspección.

Artículo 110.- Las inspecciones en los establecimientos industriales, comerciales de servicio o de profesionistas donde se encuentre un anuncio denominativo, de propaganda o mixto se sujetarán a las siguientes bases:

- I.- El inspector o supervisor deberá identificarse plenamente con la credencial vigente que para tal efecto le sea expedida por la Dirección ante el propietario, administrador o dependiente del establecimiento mercantil, corresponsable, perito o cualquier ocupante del lugar en su caso;
- II.- Al inicio de la diligencia, el inspector o inspectores, deberán requerir al visitado para que designe a dos personas que funjan como testigos en el desarrollo de la diligencia, advirtiéndole que en caso de no hacerlo, éstos serán propuestos y nombrados por los supervisores o inspectores.



III.- El inspector levantará acta circunstanciada por cuádruplicado en la que se expresará:

- a).- Nombre del titular de la licencia;
- b).- Nombre de la persona con quien se entienda la diligencia;
- c).- Lugar, fecha y hora en que se presenten y ausenten del establecimiento o lugar donde se encuentre ubicado el anuncio;
- d).- Las irregularidades detectadas o el incumplimiento del presente Reglamento y el resultado de la misma;

IV.- El acta deberá firmarse por el inspector, por la persona con quien se entendió la diligencia y por los testigos propuestos o designados por el inspector en caso de la Fracción II;

V.- Si alguna de las personas se negare a firmar o recibir el acta, el personal actuante lo hará constar sin que esta circunstancia altere el valor probatorio del documento;

VI.- El inspector comunicará al visitado de las omisiones que existan en el incumplimiento de cualquier obligación a su cargo ordenada en el presente reglamento; haciéndolo constar en el acta de inspección correspondiente;

VII.- Los inspectores podrán solicitar el auxilio de la fuerza pública para hacer respetar y exigir el cumplimiento de las disposiciones del presente reglamento;

VIII.- Uno de los ejemplares legibles del acta quedará en poder de la persona con quien se entendió la diligencia, el original y las copias restantes se entregarán a su jefe inmediato superior, quien a su vez las hará llegar al titular de la Dirección para llevar a cabo la calificación de la sanción correspondiente;

IX.- Las diligencias de inspección deberán practicarse en días y horas hábiles; se consideran días hábiles todos los del año exceptuando los sábados y domingos, y aquellos declarados de descanso obligatorio por la Ley o los que por cualquier causa se suspendan las labores del H. Ayuntamiento; son horas hábiles las comprendidas entre las siete y las dieciocho horas; las Autoridades Municipales

Podrán habilitar días y horas inhábiles cuando hubiere causa urgente que lo exija. Iniciada la inspección en horas hábiles, podrá válidamente concluirse, aunque se actúe en horas inhábiles conforme lo establece la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos; y

X.- La inspección o supervisión no tendrá costo alguno.

Artículo 111.- En un término que no exceda de cinco días hábiles, la Dirección examinará las actas que se hayan levantado por violación a las disposiciones del



presente reglamento, calificando la sanción considerando la gravedad de la Fracción, si existe reincidencia y las circunstancias que la motivaron, notificando la resolución posteriormente al visitado, dueño o titular del anuncio.

Artículo 112.- Tratándose de anuncios que no cuenten con la licencia respectiva la Dirección a través de sus inspectores procederá previo apercibimiento, al retiro del anuncio con cargo al propietario, o a su clausura, independientemente de las sanciones a las que se haga acreedor.

CAPÍTULO XIII DE LAS SANCIONES

Artículo 113.- Las infracciones a las normas contenidas en el presente reglamento y demás acuerdos, circulares y disposiciones administrativas que del mismo se deriven, serán sancionadas con:

- I.- Amonestación.- Cuando el propietario del anuncio no mantenga o deje de observar las disposiciones del presente reglamento, será amonestado por escrito por la Autoridad Municipal competente, apercibiéndolo para regularizar las inconsistencias en que el anuncio se encuentre;
- II.- Multa.- Hasta por 150 días de salario mínimo general en el Estado, atendiendo a la gravedad y reincidencia de la falta, a juicio de la Autoridad Municipal competente a quien:
 - a).- En visita de inspección por segunda vez, no consigne en lugar visible del anuncio de su propiedad, su nombre, domicilio y número de la Licencia correspondiente;
 - b).- No mantenga el anuncio en buenas condiciones de seguridad, estabilidad, limpieza y estética;
 - c).- No de aviso de terminación de los trabajos correspondientes dentro de los 5 días hábiles siguientes en que se hubieran concluido;
 - d).- Infrinja reiteradamente lo dispuesto en el presente reglamento;
 - e).- No retire su anuncio dentro de los 15 días naturales a partir de la fecha en que la haya expirado la autorización o licencia del anuncio transitorio o permanente;
 - f).- Instale, pinte, realice una obra, ponga en funcionamiento o emplee un medio de publicidad careciendo de licencia o autorización;



g).- No cumpla con las características, condiciones y obligaciones señaladas en este Reglamento;

h).- No cumpla con la obligación solidaria que tiene con el perito responsable del anuncio en cuanto a la observación de seguridad y conservación de la instalación y construcción de las estructuras y elementos del anuncio, para evitar que se causen daños a las personas, al inmueble en que se coloquen y peligre su estabilidad; así como a los bienes que lo rodean;

i).- Incurra en casos de nulidad según lo previsto por los artículos 47 y 48 del presente Reglamento;

III.- Clausura temporal. Se clausurará temporalmente hasta por 30 días el anuncio que se construyere o instale sin la licencia o autorización correspondiente, otorgándole a su propietario sin perjuicio a las sanciones a que se hizo acreedor en término de 30 días hábiles para que regularice su situación. Caso omiso se procederá a la clausura definitiva a su retiro o cargo a su propietario

IV.- Clausura definitiva y cancelación de licencia. Se impondrá clausura definitiva y cancelación de licencia al propietario que no haya dado cumplimiento a los créditos municipales o sanciones de carácter económico que mantenga en su contra, con motivo de los refrendos o infracciones, y en general quien contravenga reiteradamente las disposiciones del presente Reglamento;

V.- Retención de instrumentos materia de infracción. La Autoridad Municipal competente podrá retener los instrumentos u objetos materia de la infracción a efecto de suspender los trabajos de instalación, fijación o colocación de cualquier clase de anuncios y para garantizar el pago de las sanciones correspondientes

VI.- Demolición de construcción. La Autoridad Municipal podrá en todo momento hacer uso de la facultad que el presente Reglamento le otorga para la demolición de obras de construcción y el retiro de cualquier clase de anuncios que no cumplan y observen las disposiciones generales de este ordenamiento; y

VII.- Arresto Administrativo hasta por 36 horas.

Artículo 114.- La Jefatura Municipal de Protección Civil podrá realizar inspecciones físicas para verificar las condiciones en que se encuentran los anuncios de tipo espectacular, una vez obtenida la opinión técnica se procederá a



la notificación del mismo según sea el caso, hasta llegar a la cancelación de la licencia y al retiro del anuncio con cargo al propietario o perito responsable.

CAPÍTULO XIV

DE LOS RECURSOS ADMINISTRATIVOS

Artículo 115.- en contra de los actos, resoluciones y acuerdos dictados, ordenados, ejecutados o que trate de ejecutar la Dirección procederá el recurso de revocación.

Artículo 116.- El recurso de revocación será interpuesto por escrito dentro de los cinco días hábiles siguientes en que el afectado haya sido notificado o tenido conocimiento del acto, resolución o acuerdo que impugne.

Artículo 117.- El escrito por el que se interponga el recurso de revocación deberá estar firmado por el interesado o por quien legalmente esté autorizado para ello, a menos de que el promovente no sepa o no pueda firmar, caso en el que se estampará la huella digital de su pulgar derecho, y contendrá los siguientes requisitos;

- I.- Nombre y domicilio del interesado y de quien promueve en su representación, en su caso;
- II.- Domicilio para los efectos de oír y recibir notificaciones dentro del Municipio de Emiliano Zapata;
- III.- El acto, resolución o acuerdo que se recurre;
- IV.- La fecha en que tuvo conocimiento o le fue notificado el acto impugnado;
- V.- Especificación del recurso que se interpone;
- VI.- Una relación clara y sucinta de los hechos que sean antecedentes del acto;
- VII.- Las pruebas que se ofrezcan; y
- VIII.- La expresión de las razones por las que se recurre el acto, resolución o acuerdo.

En la substanciación de los recursos, serán admisibles toda clase de pruebas, excepto la de posiciones o aquellas que vayan en contra de la moral.

Artículo 118.- El promovente deberá anexar al escrito de interposición del recurso los documentos que acrediten su interés jurídico, así como su personalidad



cuando actué en nombre de otro o una persona moral; el documento en que conste el acto, resolución o acuerdo recurrido; la constancia de notificación del acto impugnado y las pruebas documentales que ofrezca.

Artículo 119.- La Autoridad Municipal que conozca del recurso considerando las razones del recurrente, confirmará, revocará o modificará el acuerdo, resolución o acto recurrido, para tal efecto, todas las notificaciones se llevarán a cabo en el domicilio que haya señalado el interesado, a falta de éste la publicación de los acuerdos se realizara en los tableros del H. Ayuntamiento

Artículo 120.- En caso de que el promovente solicite la suspensión de los actos reclamados la Dirección, a su juicio, podrá otorgársela mediante fianza que presenten los interesados, siempre y cuando con ello no se siga perjuicio al interés social ni se contravengan disposiciones del orden público.

Artículo 121.- En caso de ser admitido el recurso, la Dirección fijará un término de 10 días hábiles al efecto de que sean recibidas las pruebas ofrecidas en el escrito inicial del interesado. Una vez concluido dicho período probatorio, se procederá a resolver.

TRANSITORIOS

PRIMERO.- El presente Reglamento entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Periódico Oficial Tierra y Libertad del Gobierno del Estado de Morelos.

SEGUNDO.- Las autorizaciones otorgadas con anterioridad a la vigencia de este Reglamento seguirán vigentes hasta su vencimiento temporal. Los refrendos quedarán sujetos a los lineamientos de este Reglamento.

Dado en la Presidencia Municipal de Emiliano Zapata, Morelos a los 26 días del mes de Diciembre de 2007, C.P. José Fernando Aguilar Palma, Presidente Municipal. Rubrica y sello de la Presidencia Municipal, Prof. Maria del Carmen Carrillo Flores, Sindico, Rubrica y sello de la Sindicatura, Prof. Maria de los Ángeles Ortiz Bustamante, Regidor Municipal Rubrica, Prof. Amador Esquivel Cabello, Regidor Municipal Rubrica, C. Pedro Najera Hernández, Regidor Municipal Rubrica, T.L.I. Alicia Beltrán Flores, Regidor Municipal Rubrica, C. Víctor



Najera Apaez, Regidor Municipal Rubrica, C. Hermelindo Cerezo Baza, Regidor Municipal Rubrica, Doc. Nabor Aparicio Cobreros, Regidor Municipal Rubrica, Ing. Olegario Corona Ocampo, Secretario General del H. Ayuntamiento, Rubrica y sello de la Secretaría General del Ayuntamiento.

En consecuencia, remítase al Ciudadano Contador Publico JOSE FERNANDO AGUILAR PALMA, Presidente Municipal Constitucional de este Municipio, para que en uso de las facultades que le confiere la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos, mande publicar en el Periódico Oficial "Tierra y Libertad", órgano informativo que edita el Gobierno del Estado de Morelos, se imprima y circule el Reglamento de Anuncios de Emiliano Zapata, Morelos.

C.P. JOSE FERNANDO AGUILAR PALMA
PRESIDENTE MUNICIPAL
PROFRA. MARIA DEL CARMEN CARRILLO FLORES
SINDICO MUNICIPAL
PROFR. AMADOR ESQUIVEL CABELLO
REGIDOR DE HACIENDA, PROGRAMACION Y PRESUPUESTO
PLANIFICACION Y DESARROLLO; GOBERNACION Y REGLAMENTOS
PROFRA. MARIA DE LOS ANGELES ORTIZ BUSTAMANTE
REGIDORA DE EDUCACION, CULTURA, RECREACION DESARROLLO
ECONOMICO; SERVICIOS PUBLICOS MUNICIPALES
C. PEDRO NAJERA HERNANDEZ
REGIDOR DE SEGURIDAD PUBLICA Y TRANSITO; DESARROLLO URBANO,
VIVIENDA Y OBRAS PUBLICAS
T.L.I. ALICIA BELTRAN FLORES
REGIDORA DE DERECHOS HUMANOS; TURISMO, EQUIDAD DE GENERO
RELACIONES PUBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL
C. VICTOR NAJERA APAEZ
REGIDOR DE ASUNTOS INDIGENAS, COLONIAS Y POBLADOS ASUNTOS
DE LA JUVENTUD Y PROTECCION DEL PATRIMONIO CULTURAL
C. HERMELINDO CEREZO BAZA
REGIDOR DE COORDINACIÓN DE ORGANISMOS DESENTRALIZADOS
PATRIMONIO MUNICIPAL; DESARROLLO AGROPECUARIO
DR. NAVOR APARICIO COBREROS



**REGIDOR DE BIENESTAR SOCIAL; PROTECCION AMBIENTAL Y ASUNTOS
MIGRATORIOS
ING. OLEGARIO CORONA OCAMPO
SECRETARIO GENERAL
RÚBRICAS.**